

Podcast er blevet en fast del af danskernes medievaner. I 2024 lyttede 37% ugentligt til podcasts. Ofte kan indhold formidles mere effektivt på lyd end på tekst, video eller the web. Modtageren vælger selv tid og sted og tildeler det større opmærksomhed.

Podcast er et engagerende og effektivt medie til bl.a.

Produktions-og servicevirksomheder

- produkt- og service info.
 - introduktioner til samarbejdspartnere og nye medarbejdere.
 - engagerende fortællinger om mål, opnåede succeser og løbende orientering fra ledelsen.
- Podcasts skaber en fælles kultur og forståelse for virksomhedens mål. Informerer og styrker virksomhedens værdier.

Banker, investorer

- introduktioner til samarbejdspartnere og nye medarbejdere.
- Aktuelle markedsanalyser og investeringsstrategier for investorer på forskellige niveauer.
- information om finansielle koncepter.

Opretter en personlig kommunikation med lytteren og skaber troværdighed ved at dele viden og ekspertise.

Terapeuter, psykologer og coaching

- information om forskellige behandlingsformer og specialer.
- om terapeutiske tilgange, faglige begreber og metoder.
- som del af behandlingsforløbet kan yderligere lydindhold bidrage til at forøge udbyttet gennem øvelser og genopfriskning.

Podcasts om vellykkede behandlingsforløb skaber forståelse for metoderne og behandlingsmulighederne. Skaber troværdighed og tillid ved at dele viden og ekspertise.

Offentlige institutioner

- introduktioner til samarbejdspartnere og nye medarbejdere.
- engagerende fortællinger om mål, opnåede succeser og løbende orientering fra ledelsen.

Podcasts skaber en fælles kultur og forståelse for institutionens mål. Informerer og styrker institutionens værdier.

Turistattraktioner og rejsebureauer

- introduktioner til seværdigheder, udstillinger, lokal-og kulturhistorie
- lydguides til attraktioner, podcasts om lokalhistorie og områdets kulturelle arv.
- spændende, oplysende og underholdende lydindhold.

Podcast skaber booster kundens rejseoplevelse med information på en letfordøjelig og engagerende måde.

Uddannelsesinstitutioner

Podcasts om institutionens historie, kultur, kursusbeskrivelser og pædagogiske værdier og metoder.

- podcasts skaber forståelse og medvirker til at danne relationer mellem undervisere, studerende/kursister.

Engagerende, informerende og underholdende lydsider

- opretter en personlig kommunikation med lytteren
- skaber loyalitet og engagement
- skaber troværdighed ved at dele viden og ekspertise
- opnår opmærksomhed og skaber interesse mens lytteren pendler, træner eller slapper af.

Erfaring med podcast, lyd til video/film, underlægningsmusik og alle former for lydindhold som en del af kommunikationen- og marketing.